

# spon soring

Hauptsponsor	Hauptsponsor				
Platinsponsor	Platinsponsor	Platinsponsor	Platinsponsor		
Goldsponsor	Goldsponsor	Goldsponsor	Goldsponsor	Goldsponsor	
Silbersponsoren					
Bronzesponsoren					
Suppliers					

Das NLA-Team bietet als Mannschaft und im Rahmen seiner Spiele verschiedenste Sponsoringmöglichkeiten. Wir verhelfen Ihnen zum gewünschten Auftritt!

Pfadi bietet verschiedene Sponsoringpakete an. Daneben sind wir gerne bereit, zusammen mit Ihnen massgeschneiderte Pakete zu schnüren, um für Sie den grössten Nutzen zu generieren.

**Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!**





### Hauptsponsor

- Nutzung des Titels Hauptsponsor
- Trikotwerbung «Brust zentral»/TV-gerecht auf Repräsentationstrainer und Freizeitshirt
- Firmenlogo auf Arbeitstrainer/ Sporttaschen
- Firmenlogo auf allen Werbemitteln und Drucksachen (Briefpapier, Autogrammkarten, Pressemitteilungen usw.)
- Bandenwerbung: 1 Drehbande 24×1m, 2 TV-Banden Kat. B, 2 Banden Kat. C
- 2 Bodenkleber Kat. A
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- Inserate: 1/4 Seite im Matchprogramm, ein Feld in der Matchvorschau
- 50 Saisonkarten der besten Kategorie
- Promotionsplattform an Heimspielen

### Platinsponsor

- Nutzung des Titels Platinsponsor
- Trikotwerbung «Ärmel vorn», «Rücken oben/unten», «Hose vorn»
- Firmenlogo auf Werbemitteln und Drucksachen (Autogrammkarten, Matchvorschau usw.)
- Bandenwerbung: 1 Drehbande 24×1m, 1 TV-Bande Kat. B, 1 Bande Kat. C
- 1 Bodenkleber Kat. A
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- Inserat 1/2 Seite im Matchprogramm
- 25 Saisonkarten der besten Kategorie
- Promotionsplattform an Heimspielen

### Goldsponsor

- Nutzung des Titels Goldsponsor
- Trikotwerbung «Hose hinten», «Ärmel hinten» oder «Taille Seitenstreifen»
- 1 Drehbande 24×1m
- 1 Bodenkleber Kat. B
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- Inserat 1/2 Seite im Matchprogramm
- 10 Saisonkarten der besten Kategorie
- Promotionsplattform an Heimspielen

### Silbersponsor

- Nutzung des Titels Silbersponsor
- 1 Drehbande 24×1m
- 1 TV-Bande Kat. B
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- Inserat 1/4 Seite im Matchprogramm
- 5 Saisonkarten der besten Kategorie
- Promotionsplattform an Heimspielen

### Bronzesponsor

- Nutzung des Titels Bronzesponsor
- Werbefläche (25×15 cm) auf einem Einlaufshirt
- Logoverlinkung auf der Homepage
- 2 Saisonkarten der besten Kategorie

# pakete



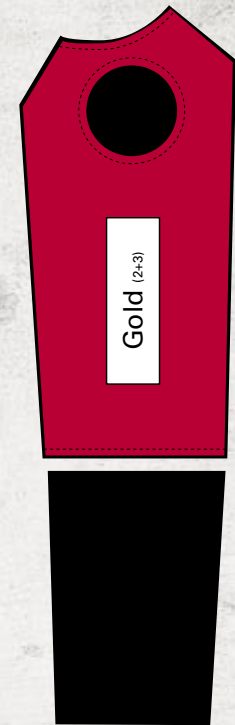
# trikot



Vorne



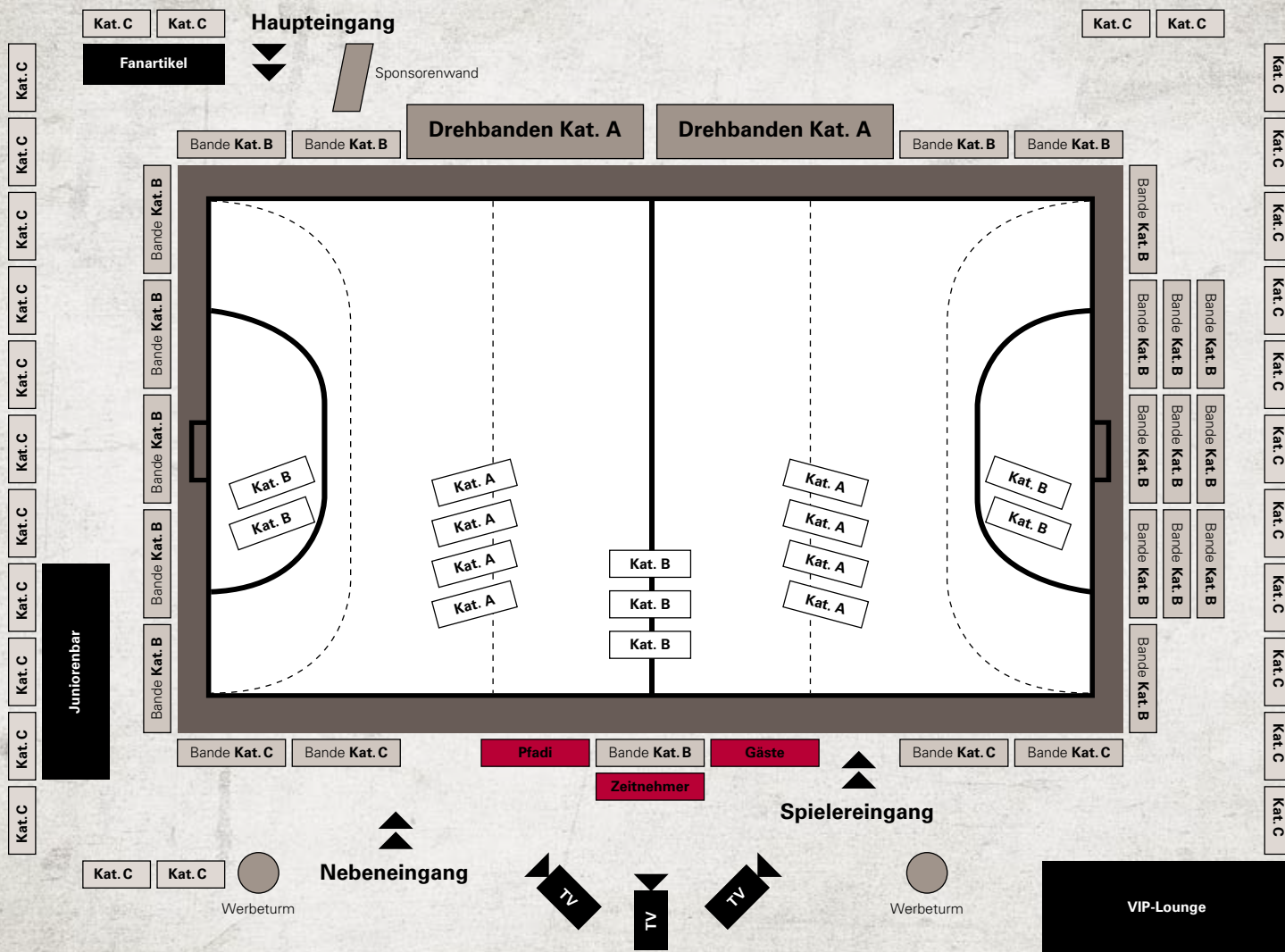
Hinten



Seite



are  
na



# nachwuchs spon soring

<b>Premiumsponsor</b>	<b>Premiumsponsor</b>			
<b>Topsponsor</b>	<b>Topsponsor</b>	<b>Topsponsor</b>	<b>Topsponsor</b>	
<b>A-Sponsor</b>	<b>A-Sponsor</b>	<b>A-Sponsor</b>	<b>A-Sponsor</b>	<b>A-Sponsor</b>
<b>Team U21</b>	<b>Team U19</b>	<b>Team U17</b>	<b>Team U15</b>	

Pfadi bietet Ihnen die Möglichkeit einer gezielten Unterstützung des Nachwuchsbereichs durch verschiedene Sponsoringpakete an. Daneben sind wir gerne bereit, zusammen mit Ihnen massgeschneiderte Pakete zu schnüren, um für Sie den grössten Nutzen zu generieren.





# nach wuchs pak ete

---

## **Premiumsponsor**

- Nutzung des Titels Premiumsponsor
- Trikotwerbung «Brust zentral», Repräsentationstrainer
- Einlaufshirt exklusiv mit Firmenlogo
- Ihr Firmenlogo auf allen Werbemitteln und Drucksachen (Briefpapier, Pressemitteilungen usw.)
- Bandenwerbung: 1 TV-Bande Kat. B
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- 4 Saisonkarten der besten Kategorie
- Promotionsplattform an Heimspielen

## **Topsponsor**

- Nutzung des Titels Topsponsor
- Trikotwerbung «Ärmel vorn», «Rücken oben/unten», «Hose vorn»
- Einlaufshirt mit Firmenlogo (alle Topsponsoren)
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- 2 Saisonkarten der besten Kategorie

## **A-Sponsor**

- Nutzung des Titels A-Sponsor
- Trikotwerbung «Hose hinten», «Ärmel hinten» oder «Taille Seitenstreifen»
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- 2 Saisonkarten der besten Kategorie

## **Teamsponsor**

- Nutzung des Titels Teamsponsor
- Trainerwerbung bei einem Team «Rücken oben»
- Banner- und Logoverlinkung auf der Homepage
- 2 Saisonkarten der besten Kategorie



# nach wuchs trikot



Vorne

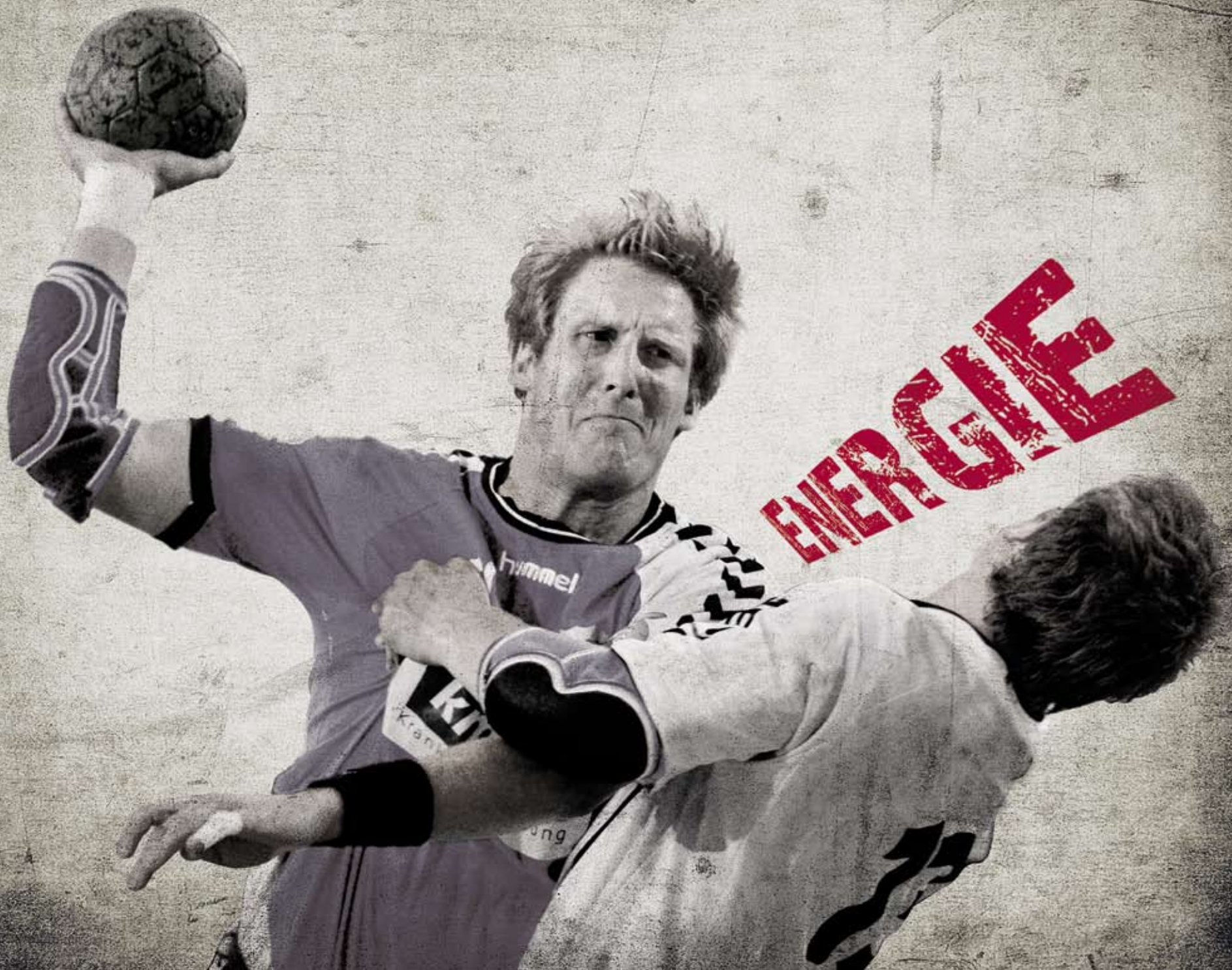


Hinten



Seite





ENERGIE

himmel

Kran

ung

33

<b>Drehbande Kategorie A</b> (24×1 m)	<b>CHF 6800.– p.a.</b>
<b>½ Drehbande Kategorie A</b> (12×1 m)	<b>CHF 3400.– p.a.</b>
<b>Bande Kategorie B</b> (4,5×0,8 m)	<b>CHF 3200.– p.a.</b>
<b>Bande Kategorie C</b> (4×1 m)	<b>CHF 2700.– p.a.</b>
<b>Bodenkleber Kategorie B</b> (3×1 m)	<b>CHF 3500.– p.a.</b>
<b>Inserat Matchprogramm</b> (½ Seite)	<b>CHF 1900.– p.a.</b>
<b>Inserat Matchprogramm</b> (¼ Seite)	<b>CHF 1200.– p.a.</b>
<b>Inserat Matchprogramm</b> (⅛ Seite)	<b>CHF 800.– p.a.</b>
<b>Inserat Pfadinews</b> (erscheint im «Landbote», 54×54 mm)	<b>CHF 220.– pro Spiel</b>
<b>Werbung Pfadi-Büssli</b> (50×25 cm, 2×)	<b>CHF 1000.– p.a.</b>
<b>Matchballspende</b>	<b>CHF 200.– p.a.</b>
<b>Dauermatchballspende</b>	<b>CHF 1600.– p.a.</b>
<b>Time-out-Radiospot</b>	<b>CHF 2000.– p.a.</b>
<b>Matchpatronat</b>	<b>CHF 2000.– pro Spiel</b>
<b>Newsletter-Banner</b>	<b>CHF 500.– p.a.</b>
<b>VIP-Apéros-Sponsor</b>	<b>Auf Anfrage</b>

wer  
be  
ange  
bot



## Kontaktpersonen

### **Adrian Brüngger**

Geschäftsführer

Telefon +41 (0)52 223 27 07

Mobile +41 (0)79 215 83 48

Fax +41 (0)52 223 27 08

adrian\_bruengger@pfadi-winterthur.ch

### **Reto Hähnlein**

Marketing

Mobile +41 (0)79 227 81 09

Fax +41 (0)52 223 27 08

reto\_haehnlein@pfadi-winterthur.ch

### **Meinrad Landolt**

Präsident

Mobile +41 (0)79 357 48 67

Fax +41 (0)52 223 27 08

meinrad\_landolt@pfadi-winterthur.ch

# kon takt





**KRAFT**