

Gilde-Kultur

Die Gilde.

Sinn, Zweck und Ziele.

Die *Schweizerische Gilde etablierter Köche* wurde 1954 gegründet.

Der Patron eines Gilde-Betriebes weist sich als gelernter Koch und Pâtissier mit Abschlussprüfung über besondere Kenntnisse der nationalen und internationalen Küche aus. Er hat seinen Betrieb während mindestens zweier Jahre erfolgreich geführt.

Ein aufmerksamer, persönlicher Service, verbunden mit kompetenter Beratung in allen gastronomischen Belangen, verleiht dem Gilde-Betrieb eine ganz besondere *Ambiance* und lässt den Besuch zum Erlebnis werden. Dieser Bereich wird meistens von den „Gilde-Partnerinnen“ betreut.

Die Zahl der Gilde-Mitglieder ist auf 300 limitiert.

Unter uns.

Für Sie.

Mit der Gilde-Kultur definieren wir uns. Nach innen und aussen. Unter uns. Und für Sie. Als Spiegelbild unseres Wissens und Wollens. Knapp, klar und einprägsam.

Die Gilde-Mitglieder.

Gastgeber von Format.

- Wir halten die Qualität der Dienstleistungen auf allen Stufen hoch.
- Wir stellen das Wohl des Gastes stets in den Mittelpunkt.
- Wir erheben die Freundlichkeit im Service zum obersten Prinzip.
- Wir sind bereit, uns permanent zu verbessern.
- Wir bieten eine Gastronomie, die vielseitig, flexibel und zeitgemäss ist. Sowohl klassisch wie auch kreativ.
- Wir setzen uns für ein Preis/Leistungs-Verhältnis ein, das den Gast motiviert, wiederkommen.
- Wir legen grössten Wert auf Hygiene, überdurchschnittliche Küchen- und Kellerleistungen sowie eine spezielle *Ambiance*.
- Wir führen periodisch Selbstkontrollen durch, um unsere Leistungen zu optimieren und stets möglichst hoch zu halten

Die Gilde-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter.

Motivation als oberstes Prinzip.

Wir setzen alles daran, unsere Gilde-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter

- auf allen Hierarchiestufen und in allen Bereichen zu motivieren;
- ihnen als Patrons die Gilde-Philosophie vorzuleben;
- für sie im menschlichen wie auch im fachlichen Bereich als Vorbild aufzutreten.

Wir bilden sie permanent weiter, damit sie den Patron auf allen Ebenen im Interesse des Gastes wirkungsvoll unterstützen können.

Wir machen sie zu sympathischen und freundlichen Repräsentanten unserer Philosophie.

Wir setzen uns mit grossem Engagement für die Ausbildung des Nachwuchses ein.

Der Gilde-Gast.

Das Mass aller Dinge.

Wir identifizieren uns voll und ganz mit den Wünschen unserer Gäste,

- weil das Wohlbefinden des Gastes an erster Stelle steht;
- weil wir in unseren Lokalen die persönliche Note pflegen;
- weil wir dem Gast bei jedem Besuch ein wirklich gutes Gefühl geben wollen;
- weil wir der persönlichen Betreuung des Gastes grösstes Gewicht beimessen.

Denn wir wollen aus Gästen Freunde des Hauses machen.

Das Gilde-Bild in der Öffentlichkeit.

Im Sinne einer grösstmöglichen Transparenz machen wir die Bestrebungen und Werbemassnahmen der Gilde einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

Wir bringen zum Ausdruck, dass wir uns abheben von der allgemeinen Bezeichnung „Gastronomie und Restauration“.

Damit werden wir beim Gast zu einem Begriff für Gastronomie der persönlichen Art. Als „Marke“, die je nach Art, Standort oder Region durchaus ihren speziellen Charakter haben darf. Dabei bedienen wir uns des offiziellen Fachorgans der Gilde, „GastroJournal“. Gleichzeitig aber auch des „Schweizer Gourmet Guide“ sowie der „Weinagenda“.

Verschiedene Gilde-Aktivitäten.

Stark in vielen Bereichen.

Wir sind in den verschiedensten Bereichen aktiv:

- als Kochkunstequipe – ab 1998 sogar als Schweizer Kochnationalmannschaft, wenn es darum geht, unser Können vor einer kompetenten Jury unter Beweis zu stellen. National und international;
- am Salon culinaire mondial in Basel, an der Koch-Olympiade in Berlin, am Weltcup in Luxemburg. Dabei erzielt unsere Equipe regelmässig Spitzenplätze.
- Einmal im Jahr organisieren wir in rund 40 Schweizer Städten den Gilde-Kochtag. Ein Kochtag, der in der Öffentlichkeit stets auf ein positives Echo stösst. Dabei sammeln wir für verschiedene karitative Organisationen (z.B. Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft, Beatocello und Sternschnuppe).

Die Gilde-Partner.

Kooperation für Qualitätssicherung.

Wir arbeiten zusammen mit bekannten inländischen Lieferanten, die unsere Gilde-Kultur voll mittragen. Damit stellen wir sicher, dass wir im Interesse der Gäste qualitativ hochstehende Produkte einkaufen.

Herzlich willkommen bei der Gilde.