

Communiqué de presse

Bonne affluence à la première édition du Salon Romand de la Finance

Genève, le 31 octobre 2008 - La première édition du Salon Romand de la Finance, organisée par BEVAG Better Value SA, Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, s'est achevée hier soir à Genève. L'événement a attiré près de 1600 visiteurs, répartis sur deux jours et représentés par des investisseurs privés et professionnels, qui ont apprécié la qualité des interventions et des exposants dans le contexte de la crise financière actuelle. L'intervention de Jim Rogers sur le thème « Commodities, China and More » aura été l'un des points forts du Salon. Gregor Johner, directeur du Salon Romand de la Finance, commente : « La crise financière aura certainement eu un impact sur la fréquentation de l'événement. Le nombre de visiteurs reste toutefois bon au vu de la conjoncture et de la notoriété de notre plateforme qui doit encore être consolidée à l'avenir. Je reste ainsi confiant dans le potentiel de développement de notre Salon et confirme ma volonté de poursuivre son organisation en 2009, à Genève ».

Plus de trente conférences et cinq tables rondes se sont déroulées entre le 29 et le 30 octobre. Les interventions qui ont suscité le plus d'intérêt sont celles de Jim Rogers et de Jacques Santer, qui s'est exprimé sur le « 10^{ème} anniversaire de l'euro : rétrospective et perspectives ». La table ronde d'ouverture « La valeur de la place financière suisse » a également rencontré un grand succès. Globalement, les organisateurs retiennent qu'un même message aura fédéré la majorité des intervenants des tables rondes et qui consiste à dire que le système financier international doit se stabiliser pour que les Bourses puissent revenir au calme et se redresser.

Les nombreux investisseurs professionnels se sont quant à eux concentrés sur la Swiss Finance Conference (SFC '08). La première journée consacrée à la « Stratégie de niche : vers la fin du risque de marché ? » a fait salle comble. Le deuxième jour, Richard Peach, FED, a particulièrement intéressé les professionnels en abordant les aspects fondamentaux du marché américain des hypothèques et des innovations qui ont amené à la crise des subprimes.

Du côté des exposants, le salon a affiché complet avec plus de 50 prestataires de services financiers suisses et étrangers.

Les organisateurs confirment l'organisation du prochain Salon Romand de la Finance les 16 et 17 septembre 2009 au Centre International de Conférences de Genève.

Photos de l'événement disponibles sur le site du salon : www.salonfinance.ch

Informations complémentaires :

Coordination

BEVAG Better Value AG

Sophie Stiller

Tél. +41 44 241 30 60

info@salonfinance.ch

www.salonfinance.ch

Relations médias

Visinand Communications

Christine Visinand Aubert

Tél. +41 21 623 91 10

ch.visinand@visinandcom.ch

A propos des promoteurs :

Le Salon Romand de la Finance pour les fonds et les produits structurés est présenté par BEVAG Better Value SA, Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS.

BEVAG Better Value AG

La société BEVAG Better Value AG a été fondée en 1992 et propose des services aux clients privés et professionnels dans les domaines suivants: gestion de fortune individuelle, fonds portfolios et analyse de fonds. Depuis 1999 elle a lancé et organise chaque année le plus grand salon de la finance suisse FONDS'. Pour de plus amples informations: www.fonds-messe.ch ou www.bevag.ch.

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien marché des produits structurés d'Europe. Les sociétés mères SIX Group SA et Deutsche Börse AG sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, de force innovatrice, de flexibilité, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch.

Association Suisse Produits Structurés ASPS

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs des 17 principaux émetteurs de produits structurés, qui représentent 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch