



Die **Schwabe-Gruppe Schweiz** besteht aus den drei Firmen **Omida AG** (Homöopathie), **Piniol AG** (Therapie und Wellness) und **Schwabe Pharma AG** (Phytotherapie).

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir per sofort eine initiative, umsetzungsstarke Persönlichkeit als

Digital Marketing Specialist 80–100% (m/w)

Sie wollen Ihr Wissen, Ihre Erfahrung und Ihre Leidenschaft einbringen und eine neugeschaffene Stelle mitgestalten? Ein grosser Freiraum innerhalb des Verantwortungsbereiches ermöglicht Ihnen eine ausbaufähige Aufgabe in einem anspruchsvollen Arbeitsumfeld.

Aufgaben

- Verantwortung für die digitalen Marketing Aktivitäten der Schwabe-Gruppe Schweiz, insbesondere SEO und SEA (Programmatic- / Display-Advertising)
- Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung von Content-Strategien in Zusammenarbeit mit den Produktmanagern innerhalb der zugewiesenen Budgets
- Erarbeitung und Koordination überzeugender Kampagnen-Konzepte mit internen und externen Partnern sowie Umsetzung innerhalb der rechtlichen Möglichkeiten. Effizienter und performance-orientierter Einsatz der zugewiesenen Budgets im Online-Kommunikations-Mix
- Projektleitung der Webauftritte im Auftrag der zuständigen Produktmanager und mitverantwortliche Weiterentwicklung der Webauftritte
- Tracken und Optimieren der Online-Aktivitäten und Unterstützung bei der zielgerichteten Interpretation der Ergebnisse. Aufzeigen von datengestützten Handlungsoptionen und gekonnte Visualisierung für die Ansprechpartner in den Fachabteilungen
- Beratung der internen Stellen zu verschiedenen Fragestellungen rund um die digitalen Marketingaktivitäten

Ihr Profil

- Höhere Ausbildung (Bachelor, FH) im Bereich Marketing / Online / E-Commerce oder abgeschlossene Lehre als MediamatikerIn vorzugsweise mit Berufsmatur
- Spezialisierung im Online-Marketing (Content Marketing, SEM / SEO)
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Digital Marketing auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Interesse an der Komplementärmedizin und der Pharmazie sowie Bereitschaft das vorhandene Wissen ständig zu erweitern
- Kenntnis der gängigen Online-KPIs, Zahlen-Crack und Optimierer
- Versiert im Umgang mit Google Analytics, Google Tag Manager & Co.
- Kenntnis von Searchmetrics (SEO) und Drupal (CMS) sind von Vorteil
- Organisationstalent und Vorliebe für selbstständiges Arbeiten
- Flexibel und teamfähig
- Hoher Qualitätsanspruch gegenüber der Arbeit, kommunikativ, initiativ und mitdenkend
- Gute Deutsch- sowie gute Französischkenntnisse
- Mut, den Status Quo in Frage zu stellen und kreative Ideen voranzutreiben

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche, spannende und entwicklungsfähige Tätigkeit innerhalb unseres tollen Teams. Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung an: personal@schwabegruppe.ch

Omida AG

Personalabteilung, Erlistrasse 2, 6403 Küssnacht am Rigi
www.omida.ch / www.piniol.ch / www.schwabepharma.ch